

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева»**

Факультет педагогического и художественного образования

Кафедра педагогики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля): Менеджмент и маркетинг в дошкольном образовании

Уровень ОПОП: Магистратура

Направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование

Профиль подготовки: Педагогика дошкольного образования

Форма обучения: Заочная

Разработчики:

Спиренкова Н. Г., канд. пед. наук, доцент

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 14 от 15.05.2018 года

Зав. кафедрой



Шукшина Т. И.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 1 от 28.08.2020 года

Зав. кафедрой



Н. Г. Спиренкова

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - овладение современными научно-педагогическими знаниями в области менеджмента и маркетинга в дошкольном образовании; формирование профессиональных компетенций, необходимых для осуществления управления дошкольной образовательной организацией в современных социально-экономических условиях.

Задачи дисциплины:

- формирование теоретических знаний в области менеджмента и маркетинга в дошкольном образовании;
- формирование готовности к выполнению управленческой деятельности в области дошкольного образования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.7 «Менеджмент и маркетинг в дошкольном образовании» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина изучается на 2 курсе, в 5, 6 триместрах.

Для изучения дисциплины требуется: представление об экономике образовательного учреждения, теории управления образовательными системами.

Изучению дисциплины Б1.В.ОД.7 «Менеджмент и маркетинг в дошкольном образовании» предшествует освоение дисциплин (практик):

- Б1.Б.1 Современные проблемы науки и образования;
- Б1.Б.3 Инновационные процессы в образовании;
- Б1.Б.2 Методология и методы научного исследования.

Освоение дисциплины Б1.В.ОД.7 «Менеджмент и маркетинг в дошкольном образовании» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.В.ДВ.3.2 Управление методической работой в дошкольном образовательном учреждении;

Б1.В.ОД.5 Управление качеством дошкольного образования.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина «Менеджмент и маркетинг в дошкольном образовании», включает: образование, социальную сферу, культуру.

Освоение дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности:

- обучение;
- воспитание;
- развитие;
- просвещение;
- образовательные системы.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и учебным планом.

1. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций и трудовых функций (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)), утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты №544н от 18.10.2013).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

ПК-1. способностью применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам

*педагогическая
деятельность* ПК-1
способностью применять

знать:

современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам

- сущность менеджмента и маркетинга в дошкольном образовании;
- функции и задачи педагогического менеджмента и маркетинга;
- современные требования и новые подходы к управлению дошкольной образовательной организацией;
- организационно-процессуальное обеспечение педагогического менеджмента;
- современные формы и методы планирования, контроля, принятия управленческих решений; способы стимулирования и мотивации персонала образовательной организации;
- современные подходы к управлению качеством дошкольного образования и обеспечения конкурентоспособности образовательной организации;
- принципы и механизмы управления инновационными процессами в дошкольном образовании;
- современные тенденции информатизации управления и информационные технологии в управлении дошкольным образованием;
- концепции и технологии образовательного маркетинга.

уметь:

- проектировать управленческие решения с последующей их реализацией;
- организовывать командную работу при реализации управленческих решений;
- выстраивать конструктивное взаимодействие с потребителями образовательных услуг;

владеть:

- навыками использования информационно-коммуникационных технологий в управленческой деятельности;
- методами анализа, оценивания и прогнозирования современных образовательных процессов;
- современными методами сбора информации о запросах потребителей в области образовательных услуг.

2 Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Все го час ов	Пяты й тримес тр	Шесто й тримес тр
<i>Контактная работа (всего)</i>	8	4	4
Лекции	2	2	
Практические	6	2	4
<i>Самостоятельная работа (всего)</i>	60		60
<i>Виды промежуточной аттестации</i>	4		4
Зачет	4		4
<i>Общая трудоемкость часы</i>	72	4	68
<i>Общая трудоемкость зачетные единицы</i>	2		2

3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1. Менеджмент в дошкольном образовании:

Концептуальные основы управления образовательной организацией.

Модуль 2. Менеджмент в дошкольном образовании:

Функции менеджмента в дошкольной образовательной организации.

Модуль 3. Маркетинг в дошкольном образовании:

Планирование маркетинга образовательных услуг.

Модуль 4. Маркетинг в дошкольном образовании:

Продвижение образовательных услуг. Общественные связи и рекламирование как средства маркетинговой коммуникации. «Оценка эффективности маркетинга».

3.2. Содержание дисциплины: Лекции (2 ч.)

Модуль 1. Менеджмент в дошкольном образовании (2 ч.)

Тема 1. Концептуальные основы управления образовательной организацией (2 ч.)

Государственная политика РФ в сфере развития дошкольного образования. Мировой опыт модернизации системы дошкольного образования. Управление образованием как вид социального управления. Становление управления образовательной организацией как научной дисциплины. Методология менеджмента в образовании. Закономерности и принципы менеджмента в образовании. Функции менеджмента в образовании. Методы менеджмента в образовании. Инфраструктура управления образовательной организацией.

Законодательная база функционирования и развития образовательной организации. Организационно-правовые формы дошкольных образовательных организаций. Правовое положение участников образовательного процесса. Нормативно-правовые основы организации педагогического труда в образовательной организации. Доходная деятельность дошкольной образовательной организации. Правовое регулирование оказания платных дополнительных образовательных услуг в образовательной организации. Документационное обеспечение управления и делопроизводство в дошкольной образовательной организации. Образовательное законодательство Республики Мордовия.

3.3. Содержание дисциплины: практические (6 ч.)

Модуль 2. Менеджмент в дошкольном образовании (2 ч.)

Тема 1. Функции менеджмента в дошкольной образовательной организации (2

ч.) Вопросы для обсуждения:

1. Взаимосвязь и цикличность функций менеджмента.
2. Сущность планирования.
3. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование.
4. Сущность функции организации.
5. Методы организации. Делегирование полномочий.
6. Сущность функции контроля.
7. Виды и формы контроля деятельности организации.
8. Анализ деятельности организации.

Модуль 3. Маркетинг в дошкольном образовании (2 ч.)

Тема 2. Планирование маркетинга образовательных услуг (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ маркетинговой среды, модель анализа среды.
2. Прогнозирование и анализ образовательной среды.
3. Миссия, цели и задачи образовательной организации.
4. Оценка состояния и прогноз развития рынка.

5. Ценовая политика образовательной организации.
6. Издержки производства образовательных услуг.
7. Цена как индикатор качества образовательных услуг.
8. Стратегии ценообразования.
9. Финансирование государственных программ.
10. Привлечение спонсоров и благотворительных фондов

Модуль 4. Маркетинг в дошкольном образовании (2 ч.)

Тема 3. Продвижение образовательных услуг. Общественные связи и рекламирование как средства маркетинговой коммуникации. «Оценка эффективности маркетинга» (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Распространение (продвижение) услуги.
2. Этапы принятия решения о месте предоставления услуги.
3. Время потребления образовательных услуг.
4. Общественные связи.
5. Средства информирования.
6. Рекламирование. Подготовка рекламы.
7. Рейтинг – обзор эффективности маркетинга.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

61 Вопросы и задания для самостоятельной работы Шестой триместр (60 ч.)

Модуль 3. Маркетинг в дошкольном образовании (30 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

1. Составьте схему «Критерии оценки управленческого решения».
2. Крупной европейской компании необходимо принять решение о выборе дальнейшей стратегии развития. Возможно принятие трех принципиально разных альтернативных вариантов решения этой важной управленческой проблемы.

Первый альтернативный вариант решения. Цель компании – получение максимально возможной прибыли в возможно более короткие сроки. Для этого на четверть урезается программа по созданию новых видов продукции и на 30% сокращаются расходы на маркетинговое обеспечение торговых операций.

Второй альтернативный вариант решения. Компания ставит перед собой цель обеспечить устойчивое положение в будущем. Для этого основные усилия сосредотачиваются на проведении НИОКР по созданию новых конкурентоспособных видов продукции.

Третий альтернативный вариант решения. Целью компании является сочетание обеспечения рентабельности производства в настоящее время со значительными расходами на НИОКР для создания продукции, конкурентоспособной на рынках сбыта.

Вопросы для анализа ситуации:

Проанализируйте возможные стратегические направления развития компании.

Какой из трех альтернативных вариантов возможного стратегического развития компании, подготовленных аналитиками, вы считаете наиболее приемлемым?

Модуль 4. Маркетинг в дошкольном образовании (30 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

1. Определить, как изменялись подходы к организации маркетинговой деятельности на протяжении XX в. Каковы причины, влияющие на данные изменения?
2. Составить программу исследования регионального рынка услуг в сфере дошкольного образования. Какие факторы обусловят потребности региона в образовательных услугах дошкольной образовательной организации?
3. Разработать бизнес-план оказания образовательной услуги.

4. Составить смету на оказание образовательной услуги. Какие факторы положены в основу ценообразования и стоимости образовательной услуги? На какую целевую аудиторию рассчитана услуга?

7. Тематика курсовых работ(проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

8. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

8.1. Компетенции и этапы формирования

Коды компетенций	Этапы формирования		
	Курс, семестр	Форма контроля	Модули (разделы) дисциплины
ПК-1	2 курс, Пятый триместр		Модуль 1: Менеджмент в дошкольном образовании.
ПК-1	2 курс, Пятый триместр		Модуль 2: Менеджмент в дошкольном образовании.
ПК-1	2 курс, Шестой триместр	Зачет	Модуль 3: Маркетинг в дошкольном образовании.
ПК-1	2 курс, Шестой триместр	Зачет	Модуль 4: Маркетинг в дошкольном образовании.

Сведения об иных дисциплинах, участвующих в формировании данных компетенций: Компетенция ПК-1 формируется в процессе изучения дисциплин:

Воспитание и развитие детей дошкольного возраста, Инновационные технологии в дошкольном образовании, Менеджмент и маркетинг в дошкольном образовании, Мониторинг качества дошкольного образования, Организация делопроизводства в дошкольной образовательной организации, Проектирование образовательной работы в дошкольной образовательной организации, Управление качеством дошкольного образования.

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

В рамках изучаемой дисциплины студент демонстрирует уровни овладения компетенциями:

Повышенный уровень:

знает и понимает теоретическое содержание дисциплины; творчески использует ресурсы (технологии, средства) для решения профессиональных задач; владеет навыками решения практических задач.

Базовый уровень:

знает и понимает теоретическое содержание; в достаточной степени сформированы умения применять на практике и переносить из одной научной области в другую теоретические

знания; умения и навыки демонстрируются в учебной и практической деятельности; имеет навыки оценивания собственных достижений; умеет определять проблемы и потребности в конкретной области профессиональной деятельности.

Пороговый уровень:

понимает теоретическое содержание; имеет представление о проблемах, процессах, явлениях; знаком с терминологией, сущностью, характеристиками изучаемых явлений; демонстрирует практические умения применения знаний в конкретных ситуациях профессиональной деятельности.

Уровень ниже порогового:

имеются пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, студент допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не способен продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации		Шкала оценивания по БРС
	Экзамен (дифференцированный)	Зачет	
Повышенный	5 (отлично)	зачтено	90 – 100%
Базовый	4 (хорошо)	зачтено	76 – 89%
Пороговый	3 (удовлетворительно)	зачтено	60 – 75%
Ниже порогового	2 (неудовлетворительно)	незачтено	Ниже 60%

Критерии оценки знаний студентов по дисциплине

Оценка	Показатели
Зачтено	магистрант освещает современные точки зрения на проблему, владеет и умело применяет научные термины. Ответ полный, аргументирован данными научных исследований, фактическим материалом (анализом существующих программ и методик, практическим опытом, примерами). Прослеживается системность, научность знаний, межпредметные связи, самостоятельность и логика изложения. Методологическая культура магистранта проявляется в диалектичности, критичности мышления, в овладении мыслительными операциями, в умении выбирать и обосновывать свой вариант решения. Ответ яркий, эмоциональный, изложение грамотное.
Незачтено	Студент демонстрирует незнание основного содержания дисциплины, обнаруживая существенные пробелы в знаниях учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предлагаемых заданий; затрудняется делать выводы и отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.

8.3. Вопросы, задания текущего контроля

Модуль 1: Менеджмент в дошкольном образовании.

ПК-1 способностью применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам

1. Обосновать утверждение «Любому экономисту, пытающемуся построить теоретическую модель, обобщающую конкретные факты, рекомендуется сделать это в строго математической форме» (Р. Аллен).

2. Дать характеристику педагогическому персоналу детского сада: а) как малой социальной группе; б) как организации; в) как коллективу.

3. Обосновать утверждения «Хороший план сегодня лучше безупречного завтра»; «Планы бывают хорошие и плохие, но и реализующие их люди бывают грамотные и безграмотные».

4. Составьте программу обследования внутренних сильных и слабых сторон организации. (по книге Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. «Основы менеджмента» и др. – М.: Дело, 2007. – С.276 – 286)

Модуль 2: Менеджмент в дошкольном образовании

ПК-1 способностью применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам

1. Дать характеристику дошкольному учреждению как современной организации с точки зрения внутренней и внешней среды.

2. Определить характеристики внешней среды организации (по книге Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. «Основы менеджмента» и др. – М.: Вильямс, 2007. – С.116-140).

3. Составить схему «Взаимосвязь функций управления и мотивации трудового коллектива».

4. Обосновать утверждение «Хорошие указания приносят не меньшую пользу, чем хорошие принципы» (Сенека Младший).

Модуль 3: Маркетинг в дошкольном образовании

ПК-1 способностью применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам

1. Составить анкету для выявления потребностей родителей в образовательных услугах.

2. Учитывая особенности маркетинга услуг, разработайте варианты рекламных сообщений, снижающих неосознанность образовательных услуг ДОУ; средства предотвращения непостоянства качества образовательных услуг; меры, решающие проблему несохраняемости услуги (например, в случае пропусков ребенком занятий).

Модуль 4: Маркетинг в дошкольном образовании

ПК-1 способностью применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам.

Решить кейс.

1. Вы, как руководитель современной фирмы, поручили своему заместителю подобрать из состава специалистов фирмы кандидата, которого можно было бы послать на стажировку в Гарвардский университет. Было выделено несколько кандидатур.

2. Компетентный в своей области, жесткий, авторитарный, не боящийся конфликтов, не считающийся с мнением подчиненных.

3. Компетентный, доброжелательный, умеющий хорошо ладить с людьми, но очень боящийся конфликтов, склок и ссор между сотрудниками

4. Четкий, умеющий логически мыслить и понимать задачи фирмы, требующий неукоснительно соблюдать функциональные обязанности, не боящийся лишней раз наказать сотрудников за просчеты в работе.

5. Неплохой специалист, намеренно и последовательно шагающий «наверх» к власти.

6. Специалист среднего уровня, являющийся близким родственником известного политического деятеля.

7. Кого бы вы из этих пяти кандидатур послали на стаж.

8.4. Вопросы промежуточной аттестации

Шестой триместр (Зачет, ПК-1)

1. Определить сущность и основные характеристики менеджмента в образовании.
 2. Провести сравнительный анализ понятия менеджмента качества образования.
 3. Доказать значимость ориентации на потребителей и их удовлетворенности в системе менеджмента качества образовательных услуг
 4. Определить особенности планирования менеджмента качества в образовательном учреждении.
 5. Определить особенности мониторинга качества образовательных услуг.
 6. Охарактеризовать государственные меры, направленные на защиту прав потребителей продукции и услуг.
 7. Сформулировать сущность, цель и задачи стандартизации. Перечислить перечень нормативных документов по стандартизации.
 8. Перечислить образовательные стандарты и дать им характеристику.
 9. Определить сущность и значение сертификации продукции. Охарактеризовать виды и формы сертификации. Определить значение добровольной и обязательной сертификация.
 10. Перечислить Федеральные государственные образовательные стандарты и дать им характеристику.
 11. Спроектировать систему менеджмента качества в образовательном учреждении.
 12. Разработать цели, стратегии и политики СМК в образовательном учреждении.
 13. Определить понятие образовательных услуг и дать им характеристику.
- Классификация образовательных услуг.
14. Охарактеризовать бизнес-план образовательного учреждения.
 15. Выделить особенности организация дополнительных услуг.
 16. Определить сущность финансово-хозяйственной деятельности по организации дополнительных услуг.
 17. Классифицировать показатели качества образовательных услуг.
 18. Определить аккредитационные показатели качества образовательных услуг.
 19. Предложить методы контроля и оценки качества услуг.
 20. Оценить качество образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного образования.
 21. Доказать необходимость организации мониторинга качества образовательных услуг.
 22. Оценить использование результатов оценки качества образовательных услуг при разработке концепции и планировании развития образовательного учреждения.

8.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет служит формой проверки усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, готовности к практической деятельности, успешного выполнения студентами лабораторных и курсовых работ, производственной и учебной практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой.

При балльно-рейтинговом контроле знаний итоговая оценка выставляется с учетом набранной суммы баллов.

Собеседование (устный ответ) на зачете

Для оценки сформированности компетенции посредством собеседования (устного ответа) студенту предварительно предлагается перечень вопросов или комплексных заданий, предполагающих умение ориентироваться в проблеме, знание теоретического материала,

умения применять его в практической профессиональной деятельности, владение навыками и приемами выполнения практических заданий.

При оценке достижений студентов необходимо обращать особое внимание на:

- усвоение программного материала;
- умение излагать программный материал научным языком;
- умение связывать теорию с практикой;
- умение отвечать на видоизмененное задание;
- владение навыками поиска, систематизации необходимых источников литературы по изучаемой проблеме;
- умение обосновывать принятые решения;
- владение навыками и приемами выполнения практических заданий;
- умение подкреплять ответ иллюстративным материалом.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Курочкин, В.Н. Финансовый менеджмент в отрасли образования : учебное пособие / В.Н. Курочкин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 473 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272961> (дата обращения: 11.11.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-0442-7. – DOI 10.23681/272961. – Текст : электронный.

- Романов, А.А. Маркетинг : учебное пособие / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 440 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496077> (дата обращения: 11.11.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01311-9. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450381> (дата обращения: 11.11.2020).
2. Менеджмент в образовании : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Трапицын [и др.] ; под редакцией С. Ю. Трапицына. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 413 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00364-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450776> (дата обращения: 11.11.2020).

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://window.edu.ru/> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам
2. <http://pedagogika-rao.ru> - Журнал «Педагогика»
3. <http://pedagogy.ru/> - Педагогическая энциклопедия
4. <https://fgos.ru/> - Федеральные государственные образовательные стандарты
5. <http://www.profile-edu.ru/> - Педагогика для всех

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- регулярно выполняйте задания для самостоятельной работы, своевременно отчитывайтесь преподавателю об их выполнении;
- изучив весь материал, проверьте свой уровень усвоения содержания дисциплины и готовность к сдаче зачета/экзамена, выполнив задания и ответив самостоятельно на примерные вопросы для промежуточной аттестации.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы вначале по лекционному материалу, а затем по другим источникам;

- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
 - выпишите в тетрадь основные понятия и категории по теме, используя лекционный материал или словари, что поможет быстро повторить материал при подготовке к промежуточной аттестации;
 - составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на аудиторном занятии;
 - повторите определения терминов, относящихся к теме;

 - продумайте примеры и иллюстрации к обсуждению вопросов по изучаемой теме;
 - подберите цитаты ученых, общественных деятелей, публицистов, уместные с точки зрения обсуждаемой проблемы;
 - продумывайте высказывания по темам, предложенным к аудиторным занятиям.
- Рекомендации по работе с литературой:
- ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной метод изложения материала того или иного источника;
 - составьте собственные аннотации к другим источникам, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к промежуточной аттестации;
 - выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы;
 - проработайте содержание источника, сформулируйте собственную точку зрения на проблему с опорой на полученную информацию.

12. Перечень информационных технологий

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе используется программное обеспечение, позволяющее осуществлять поиск, хранение, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители, организацию взаимодействия в реальной и виртуальной образовательной среде.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины студентами фиксируются в информационной системе 1С:Университет.

12.1 Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Microsoft Windows 7 Pro – Лицензия № 60948555 от 30.08.2012 г.
2. Microsoft Office Professional Plus 2010 – Акт на передачу прав № 51 от 12.07.2012 г.
3. 1С: Университет ПРОФ – Лицензионное соглашение № 10920137 от 23.03.2016 г.

12.2 Перечень информационно-справочных систем

1. Информационно-правовая система «ГАРАНТ» (<http://www.garant.ru>)
2. справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

12.3 Перечень современных профессиональных баз данных

1. Международная реферативная база данных Scopus (<http://www.scopus.com/>)
2. Международная реферативная база данных WebofScience (<https://clarivate.com/products/web-of-science/>)
3. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства образования и науки РФ» (<http://xn----8sblcdzzacvuc0jbg.xn--80abucjiihbv9a.xn--p1ai/opendata/>)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

Оснащение аудиторий

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ).

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Наборы демонстрационного оборудования: автоматизированное рабочее место в составе (компьютер, проектор, интерактивная доска), автоматизированное рабочее место обучающихся в составе (компьютер – 10 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещения для самостоятельной работы.

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Автоматизированное рабочее место в составе (персональный компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета – 3 шт.)

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Читальный зал.

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 10 шт., проектор с экраном 1 шт., многофункциональное устройство 1 шт., принтер 1 шт.)

Учебно-наглядные пособия:

Учебники и учебно-методические пособия, периодические издания, справочная литература.

Стенды с тематическими выставками.

Читальный зал электронных ресурсов.

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 12 шт., мультимедийный проектор 1 шт., многофункциональное устройство 1 шт., принтер 1 шт.)

